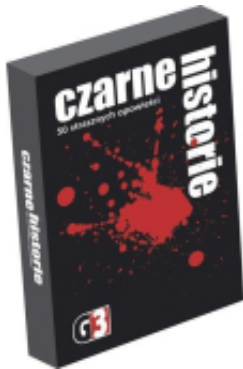


Link do produktu: <https://www.kidswonderland.com.pl/czarne-historie-g3-p-12858.html>



Czarne historie G3

| | |
|------------------|----------------------|
| Cena | 48,00 zł |
| Numer katalogowy | 290626571 |
| Kod producenta | 5907732314137 |
| Kod EAN | 5907732314137 |

Opis produktu

Zasłońcie okna, zgaście światło i zapalcie świece. Niech nastanie kompletna cisza. Rozsuńcie karty w wachlarz i wylosujcie z nich jedną naprawdę mroczną Czarną historię! Mistrz zagadek odczyta Wam ją ściszym głosem. Gdy skończy, nastanie cisza, a powietrze stanie się gęste i ciężkie. Zaczynamy. Maria poszła do sklepu i kupiła sobie nowe buty. Oznaczało to, że umrze tego samego wieczoru. Dlaczego??? Czy potrafisz rozwikłać tajemnicę tej okropnej historii? Jesteście detektywami, ale nie macie skomplikowanej aparatury, policyjnych samochodów, śmigłowców i psów tropiących. Nie zdejmiecie odcisków palców. Jesteście niemymi świadkami zdarzenia fragmentu historii, którą przyjdzie wam rozwikłać przy pomocy dedukcji i kilkunastu pytań, na które jedyną możliwą odpowiedzią są dwa proste słowa: Tak lub Nie. Rozwiązanie, które mistrz tajemnic zachowuje oczywiście dla siebie, znajduje się na drugiej stronie karty. Odpowiedź ta jest rozwiązaniem zagadki i pozwala mu odpowiadać na pytania zadane przez detektywów. Powodzenia! Czarne historie to zestaw 50 elektryzujących, okropnych, a czasami makabrycznych opowieści, które faktycznie się wydarzyły albo mogły się wydarzyć. Tak naprawdę jest to gra, w której gracze starają się rozwikłać zagadki, które zostają im przedstawione. Ostatnimi laty Czarne historie zdobywają coraz większą popularność na całym świecie. Teraz ruszają na podbój Polski! 50 czarnych historii, 31 przestępstw, 49 trupów, 11 morderstw, 12 samobójstw oraz jeden zabójczy posiłek. Jak do tego wszystkiego doszło? Absolutny bestseller. Ponad 700 000 sprzedanych egzemplarzy. Jedna z najlepszych gier na (prawie) każdą imprezę. Pudełko zawiera: 50 kart, instrukcja. Liczba graczy: 2 i więcej. Czas gry: 45 min.